**КОНКУРС ПОНИМАНИЯ ПИСЬМЕННОГО ТЕКСТА**

**КЛЮЧИ**

***Total: 20 points***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **A** | *1 point* |
| 2 | depuis leur chambre à coucher ou leur studio à domicile. | *2 points* |
| 3 | **C** | *1 point* |
| 4 | **VRAI** La réalisation de vlogs de qualité ….est tout un art et requiert une bonne dose d’originalité et de confiance en soi. | *2 points* |
| 5 | **FAUX** le Jury d’éthique publicitaire recommande. | *2 points* |
| 6 | **FAUX** Tout ce qui est publié sur les vlogs n’est pas toujours pertinent ou politiquement correct. | *2 points* |
| 7 | afin de pouvoir acquérir les mêmes produits à prix préférentiels. | 1. *points* |
| 8 | Certains vlogueurs mettent en scène leur vie de tous les jours. | *1 point* |
| D’autres offrent des conseils sur la mode, le maquillage et le design. | *1 point* |
| D’autres encore créent des vidéos de type caméra cachée. | *1 point* |
| Certains se filment même pendant qu’ils jouent un jeu vidéo. | *1 point* |
| 9 | Les marques les emploient alors comme intermédiaire en les sollicitant pour, par exemple, du placement de produits ou de services | *2 points* |
| 10 | un hashtag #pub | *1 point* |
| #sponsorisé | *1 point* |